

Media społecznościowe na stałe wpisały się w naszą codzienność. Korzystamy z nich, aby zaspokoić swoje różnorodne potrzeby – za ich pośrednictwem utrzymujemy kontakt z bliskimi, odnajdujemy starych znajomych i przyjaciół, dzielimy się szczegółami ze swojego życia, wyrażamy swoje opinie i poglądy, poszukujemy informacji oraz sposobu na zabawę i dobry humor.

Obecność w mediach społecznościowych jest dla bibliotek równie ważna, jak prowadzenie własnych witryn internetowych. Stały się one istotnym narzędziem kreowania ich wizerunku oraz utrzymywania kontaktu z użytkownikami. Zalicza się do nich m.in. portale społecznościowe, platformy blogowe oraz projekty otwarte na współuczestników, takie, jak Wikipedia.

Na łamach „Biuletynu Nauczycieli Bibliotekarzy” zebraliśmy artykuły i materiały nadesłane przez pracowników bibliotek pedagogicznych, w których podzielili się swoją wiedzą i doświadczeniami związanymi z redakcją wybranych mediów.

Numer zakończyliśmy nietypowo. Nowoczesny obraz biblioteki zestawiliśmy z tradycją. W specjalnym dodatku zamieściliśmy teksty Pana Czesława Mirosława Szczepaniaka – poety, prozaika, felietonisty i antologisty, laureata wielu konkursów literacko-dziennikarskich, miłośnika książek i bibliotek.

Zapraszamy do lektury!

*Redakcja BNB*