

Monika Kobylińska, Magdalena Kobylińska
Warmińsko-Mazurska Biblioteka Pedagogiczna im. Karola Wojtyły w Elblągu

Biblioteki szkolne w świecie mediów społecznościowych



Biblioteki szkolne wkraczają w świat mediów społecznościowych za sprawą zaangażowanych bibliotekarzy i poszukujących nowinek czytelników. Stanowią one – obok gazetek, plakatów i marketingu szeptanego – ważną formę promocji ich działalności.

Dzięki wykorzystaniu social media biblioteki szkolne stają się „centrami informacji o świecie dla społeczności szkolnej oraz centrum informacji o szkole dla świata”. Skuteczne działanie poprzez media społecznościowe podyktowane jest konkretnymi wymaganiami każdego z nich. Facebook oddziałuje poprzez zdjęcia, filmiki oraz krótkie i konkretne posty. Instagram jej pełen fotografii i krótkich relacji, Pinterest – to przede wszystkim zdjęcia, YouTube – filmy i muzyka, a blogi składają się głównie z tekstów i zdjęć.

Korzystając z każdego rodzaju mediów społecznościowych należy uwrażliwiać uczniów na przestrzeganie zasad prawa autorskiego, ochronę danych osobowych i okazywanie szacunku w kontaktach drogą elektroniczną (przeciwdziałanie hejtowi i agresji w internecie). Uczniowie są współtwórcami treści, często przejmują część obowiązków związanych z prowadzeniem profili.

Facebook

Na profile bibliotek szkolnych działających na Facebooku można najczęściej trafić za pośrednictwem stron internetowych szkół. Biblioteki mogą na swoim profilu facebookowym:

- informować o nowościach literackich,
- polecać książki ze zbiorów biblioteki szkolnej w czasie akcji tematycznych, np.: walentynek, wakacji, wyjazdów na zieloną szkołę,
- komentować bieżące wydarzenia w postaci memów,
- informować o wydarzeniach kulturalnych w mieście,
- umieszczać ciekawostki z szeroko rozumianego świata kultury popularnej i wysokiej (przybliżając ją uczniom),
- informować o tym, co dzieje się w szkole i bibliotece szkolnej, np. terminy drzwi otwartych, dyżury biblioteki podczas ferii, spotkania uczniowskich zespołów redakcyjnych,
- przekazywać informacje o przeglądach literackich, festiwalach książkowych,
- prezentować relacje ze spotkań autorskich,
- informować o studiach wyższych,
- informować o nowych numerach gazetek szkolnych, nowych odcinkach szkolnej telewizji (i odsyłać do szkolnego kanału na YouTube),
- ogłaszać, promować i zdawać relację z udziału uczniów w akcjach społecznych.

Przykładowe profile:

- Biblioteka ZSP Kleszczów:
<https://www.facebook.com/Biblioteka-ZSP-Kleszcz%C3%B3w-674844972697238/>,
- Biblioteka II LO w Radomiu:
<https://www.facebook.com/Biblioteka.IILO.Radom/>,
- Biblioteka Zespołu Szkół Chemicznych w Bydgoszczy:
<https://www.facebook.com/ZSchBydgoszcz>.

YouTube

Założenie przez bibliotekę szkolną kanału w serwisie YouTube umożliwia zaangażowanie uczniów w tworzenie filmików, doskonalenie umiejętności związanych z ich tworzeniem i obróbką (przygotowanie treści, jakość filmu, sprzęt, nagłośnienie, oświetlenie, montaż, reżyseria, scenariusz), odpowiedzialne tworzenie i selekcję treści i obrazów, które uczniowie chcą zawrzeć w swoim filmie (etyka dziennikarska).

Biblioteka szkolna może na swoim kanale:

- tworzyć i umieszczać szkolne wiadomości telewizyjne,
- ekranizować fragmenty lektur (z udziałem kółek teatralnych, aktywów bibliotecznych, chętnych uczniów),
- tworzyć teledyski uczniowskie,
- organizować i nagrywać lip duby – rodzaje wideoklipów, w których występujące osoby poruszają ustami do muzyki odtwarzanej z playbacku,
- dokumentować szkolne wydarzenia,
- tworzyć relacje z uczniowskich flashmobów, czyli krótkotrwałych, zaskakujących dla przypadkowych świadków wydarzeń organizowanych w miejscach publicznych, których celem jest tworzenie sztucznego tłumu ludzi w niespodziewanych miejscach,
- prowadzić booktube – kanał o książkach, za pośrednictwem którego można promować czytelnictwo, recenzować i polecać wybrane lektury, prezentować domowe biblioteczki – w przypadku biblioteki szkolnej mogą to być półki z literaturą na określony temat.

Przykładowy kanał:

- Biblioteka Szkoły Podstawowej w Kaźmierzu: <https://www.youtube.com/channel/UCCfYRZf8IlybE1vJ3-DJDInA>.

Instagram

Profil na Instagramie wymaga publikacji dobrej jakości zdjęć lub krótkich filmików, tzw. Instarelacji. Biblioteki szkolne powinny zatem zadbać o dostęp do odpowiedniego sprzętu, naukę obróbki zdjęć oraz ich odpowiednie otagowanie (używanie symbolu # z tematem zdjęcia).

Biblioteki szkolne na swoim Instagramie mogą:

- zamieszczać zdjęcia wystroju swojej biblioteki,
- prezentować nowości wydawnicze, książki ciekawe, polecane przez uczniów lub nauczycieli, bestsellery, publikacje tematycznie związane ze szkołą, miastem, regionem,
- zamieszczać relacje ze spotkań mających miejsce w bibliotece czy szkole,
- chwalić się zdjęciami laureatów konkursów i ich dyplomów,
- umieszczać zdjęcia osób czytających w różnych miejscach: plenerze, na przerwie, lekcjach itp.,
- dokumentować akcje czytelnicze związane z Narodowym Czytaniem w szkole,
- pokazywać efekty literackich przebieerek – fotografii inspirowanych literaturą i sztuką, w przypadku których literatura i sztuka stają się bodźcem do reinterpretacji przesłania, kreatywnego przetworzenia treści i obrazu.

Przykładowe profile:

- Biblioteka szkolna na Instagramie: https://www.instagram.com/biblioteka_szkolna_1lo/,
- Biblioteka Zespołu Szkół w Przecławiu: <https://www.instagram.com/bibliotekazsprzeclaw/>.

Blogi

Blogi pozwalają na zamieszczanie większej ilości materiału oraz fotografii. Można korzystać z kreatorów blogów i wypełnić je własnym tekstem.

Sprawdzają się wówczas, kiedy chcemy:

- publikować teksty uczniów, którzy w ten sposób nabierają umiejętności pisania, formułowania sądów i opinii, przedstawiania zainteresowań,
- przedstawiać dłuższe relacje z wydarzeń szkolnych (nowa wersja kroniki szkolnej),
- tworzyć zakładki zawierające informacje dodatkowe, które uczniowie mogą wykorzystać w swoim czasie wolnym, np.: gry i zabawy, demoty o książkach, plakaty o czytaniu, informacje o prawie autorskim, quizy literackie – rozrywki umysłowe związane z literaturą i książką,
- publikować prace uczniów (galeria multimedialna): wypracowania, obrazy, teksty piosenek, wiersze, zdjęcia,
- zamieszczać informacje o stronach przydatnych uczniom, np.: Wolne Lektury, muzea wirtualne, strony szkół wyższych,
- stworzyć bloga dla uczniów chcących pisać o książkach, dostępnego z głównego bloga biblioteki.

Przykładowe blogi szkolne:

- Czytam i nie tylko: <http://mos2wroclaw.wixsite.com/czytam>,
- Biblioteka szkoły w Kętach: <http://bibliotekazsg1kety.blogspot.com/>,
- Blog biblioteki szkolnej w Inowrocławiu: <http://blog-biblioteki-sp6-inowroclaw.blogspot.com/>,
- Blog szkoły w Imielinie: <http://bibliotekagimimielin.blogspot.com/>,

Korzystanie i używanie powyższych mediów zdecydowanie wymaga pomysłu, konsekwencji i systematyczności w ich redagowaniu. Jest to praca wymagająca poświęcenia i sporo zaangażowania. Posty powinny być zamieszczane także w czasie wolnym od zajęć, aby nie stracić zainteresowania odwiedzających profil. Prowadzenie profili w mediach społecznościowych daje ogromną satysfakcję, współtworzy wizerunek instytucji, umożliwia wykazanie się kreatywnością przy wielu niecodziennych okazjach.

Powszechny dostęp do internetu i popularność mediów społecznościowych daje wiele możliwości, jeśli chodzi o kanały dotarcia do uczniów, rodziców, nauczycieli. Jest jednym z najbardziej efektywnych sposobów dotarcia do tak szerokiego grona odbiorców, jakim jest społeczność szkolna. To również szansa na budowanie trwałych relacji z odbiorcami i rodzaj dialogu, który może być źródłem wielu cennych informacji o szkole czy środowisku uczniowskim.

STRESZCZENIE:

W artykule scharakteryzowano wybrane media społecznościowe (Facebook, YouTube, Instagram, blogi). Odwołano się do przykładowych profili i blogów, prowadzonych przez szkoły i biblioteki szkolne.

SŁOWA KLUCZOWE:

media społecznościowe, Facebook, YouTube, Instagram, blogi.